

# Del Storytelling al Storydoing: Activismo Corporativo para generar confianza en tu marca

## ¿Que es el Activismo Corporativo?

**RSC**  $\neq$  **AC**

**Gestión** de los impactos sociales y medioambientales de la empresa

La **actitud proactiva** de las empresas en la defensa de valores sociales y medioambientales, más allá de sus obligaciones legales

**RSC+AC=**



**DEJAR DE PARECER Y EMPEZAR A SER**

## BENEFICIOS DEL AC

1. Diferenciación de la competencia
2. Fidelización de clientes y credibilidad en tu marca
3. Atracción y retención de talento
4. Mejora de la reputación
5. Reducción de riesgos

## RIESGOS DEL AC

### **Purpose Washing o New Washing.-**

Cada vez más marcas integran las causas sociales y las nuevas tendencias en sus discursos y estrategias, pero ¿logran un impacto real en favor de aquello que defienden?

## Consejos para evitar caer en el Purpose Washing

Desarrolla una declaración de propósitos estratégicos duraderos

Crea un sistema para administrar los propósitos

Empoderar a las partes interesadas para que actúen junto con la organización

Enfoca el propósito de la empresa a la autenticidad, los conocimientos humanos y la estrategia comercial

Integra el propósito a la cultura de la organización

Mide el impacto del objetivo

Streaming al completo en  [@FundHazloposible](https://www.youtube.com/@FundHazloposible)

**ACTÚA. ACTÍVATE. ACCIÓN**

[www.hazloposible.org](http://www.hazloposible.org)